

 **PUBLIC**

- ▶ Des professionnels ou des jeunes diplômés à la recherche d'un complément de formation ou d'une double compétences

 **PRÉREQUIS & ADMISSION**

- ▶ Être titulaire d'un bac+3 ou d'un diplôme équivalent de niveau 6 du Cadre Européen des Certifications (CEC)
- ▶ Justifier d'un niveau B2 en anglais
- ▶ Concours d'entrée : dossier + entretien (se reporter au Guide Concours pour les détails)

 **DURÉE & RYTHME**

- ▶ 2 ans soit environ 1 300 h de formation
- ▶ Temps plein

 **DÉLAI D'ACCÈS**

- ▶ Concours d'entrée chaque année
- ▶ Rentrée en septembre

 **TARIF DE LA FORMATION**

- ▶ Frais d'inscription : 450 € TTC / an
- ▶ MSc : 11 000 € TTC / an

 **VAE**

Les certifications inscrites au RNCP sont accessibles par la VAE.
Contact : vae@isartdigital.com

 **ACCESSIBILITÉ**

Les locaux sont adaptés pour l'accueil des personnes en situation de handicap. Un référent handicap accompagne les étudiants sur les modalités d'adaptation de la formation (école et entreprise).

Une question ?
handicap@isartdigital.com

MSc Game & Creative Strategy

OBJECTIFS

Maîtriser les compétences nécessaires pour concevoir la stratégie, cadrer, piloter et commercialiser un projet numérique dans des contextes variés :

- ▶ Définir les orientations stratégiques du produit (cible, modèle économique, choix graphiques, déploiement)
- ▶ Maîtriser la chaîne de production d'un produit numérique (jeu vidéo ou produit innovant) de l'idée initiale (pitch, concept) à la commercialisation finale (date, marketing, business plan, communication, monétisation, financement)
- ▶ Manager / collaborer avec des équipes internes et externes, nationales et internationales

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Enseignements théoriques et pratiques : cours magistraux, exercices d'application, travaux pratiques, travaux dirigés
- ▶ Production de projets : suivi et encadrement par les enseignants lors de la réalisation des projets (projet d'année, projet de fin d'études)

MÉTIER PRÉPARÉS

- ▶ Producer, Creative Manager, Product Owner, Line Producer, Lead Producer, Product Manager Technical Producer, Publishing and Content Coordinator / Manager, Head Of Services Dept. Game Producer, Project Closer, Game Lead, Game Manager, Game Publishing Specialist, Project Coordinator, Manager Live Revenues

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ▶ Contrôle continu (études de cas, mises en situation, présentations, démonstrations)
- ▶ Présentations de projets (projet d'année, projet de fin d'études) devant un jury d'établissement ou un jury professionnel
- ▶ Évaluations écrites et orales en anglais
- ▶ Rédaction et soutenance d'un rapport d'expérience professionnelle

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE PRÉPARÉE

- ▶ *Manager en stratégie créatives / Producer - Fiche n° 37646*
- ▶ Certification professionnelle de niveau 7, enregistrée au RNCP le 31 mai 2023
- ▶ Certificateur officiel : ISART Digital

BLOCS DE COMPÉTENCES

- ▶ Concevoir la stratégie produit d'un projet vidéoludique ou innovant [RNCP 37646BC01]
- ▶ Cadrer la réalisation d'un projet vidéoludique ou innovant (RNCP37646BC02)
- ▶ Piloter la réalisation d'un projet vidéoludique ou innovant (RNCP37646BC03)
- ▶ Développer la commercialisation d'un produit vidéoludique ou innovant (RNCP37646BC04)

CONDITIONS DE DÉLIVRANCE DE LA CERTIFICATION

La certification totale est obtenue si toutes les conditions suivantes sont réunies :

- ▶ Tous les blocs de compétences sont validés
- ▶ Un stage ou une expérience professionnelle de 13 semaines minimum est réalisé
- ▶ Un dossier d'expérience est rédigé et présenté devant un jury

À noter : les blocs de compétences sont capitalisables. La validation partielle d'un bloc n'est pas possible. La validation partielle du titre est constituée des blocs dont la totalité des compétences à évaluer est reconnue. La validation des composantes acquises est illimitée.