

PUBLIC

- ▶ Jeunes de 16 à 25 ans souhaitant poursuivre ou compléter leurs études
- ▶ Toute personne souhaitant acquérir des compétences dans la gestion des projets créatifs et numériques

PRÉREQUIS & ADMISSION

- ▶ Être titulaire d'un baccalauréat ou d'un diplôme équivalent de niveau 4 du Cadre Européen des Certifications (CEC)
- ▶ Concours d'entrée : dossier + entretien (se reporter au Guide Concours pour les détails)

DURÉE & RYTHME

3 ans soit environ 2000 heures de formation Temps plein

DÉLAI D'ACCÈS

- ▶ Concours d'entrée chaque année
- ▶ Rentrée en septembre

TARIF DE LA FORMATION

Frais d'inscription : 450 € TTC / an
BBA : 9 100 € TTC / an

ACCESSIBILITÉ

Les locaux sont adaptés pour l'accueil des personnes en situation de handicap. Un référent handicap accompagne les étudiants sur les modalités d'adaptation de la formation (école et entreprise).

Une question ?
handicap@isartdigital.com

OBJECTIFS

Acquérir les compétences en gestion de projets créatifs et numériques :

- ▶ Acquérir les compétences en gestion de projets créatifs et numériques
- ▶ Connaître les techniques marketing et ventes
- ▶ Utiliser des données pour la création et lancement d'un produit
- ▶ Appréhender les ressorts de la création d'entreprise
- ▶ Savoir communiquer, s'organiser et travailler en équipe

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- ▶ Enseignements théoriques et pratiques : cours magistraux, exercices d'application, travaux pratiques, travaux dirigés
- ▶ Production de projets : suivi et encadrement par les enseignants lors de la réalisation des projets (projet d'année, projet de fin d'études)

BLOCS DE COMPÉTENCES

- ▶ Gérer un projet créatif et numérique
- ▶ Concevoir la démarche marketing
- ▶ Exploiter des données à des fins d'analyse
- ▶ Travailler en équipe en local et à l'international

MÉTIERS PRÉPARÉS

Option Creative Marketing : Associate Brand Manager, Associate Marketing Manager, Junior Sales Manager, Data Analyst, Junior User Acquisition Manager...

Option Game Design & Data : Data Project Manager, User Acquisition Manager, Operations Manager, Product Manager (including LiveOps, Project Manager)

Le BBA forme également, plus largement, aux métiers ayant besoin de créativité, de digital, de fluidité, dans toutes les industries : assurance, banque, santé...

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- ▶ Contrôle continu (études de cas, mises en situation, présentations, démonstrations)
- ▶ Présentations de projets (projet d'année, projet de fin d'études) devant un jury d'établissement ou un jury professionnel
- ▶ Évaluations écrites et orales en anglais
- ▶ Rédaction et soutenance d'un rapport d'expérience professionnelle

CONDITIONS DE DÉLIVRANCE DU CERTIFICAT

Le certificat est obtenu si toutes les conditions suivantes sont réunies :

- ▶ Toutes les compétences sont validées
- ▶ Un stage, une expérience professionnelle, une période internationale sont réalisés chaque année (en fonction du programme)