

DESCRIPTION DE L'ÉCOLE

ISART Digital est une école internationale d'enseignement supérieur post bac, formant aux métiers du jeu vidéo et du cinéma 3D-FX située à Paris et Montréal. Elle a un partenariat avec la Tokyo University of technology au Japon. ISART Digital dispense des formations diplômantes en alternance (travail-études).

En France, elle délivre des titres homologués par l'État (RNCP niveaux 6 & 7). Au Canada, elle délivre des AEC et des diplômes internationaux du niveau baccalauréat. L'école est réputée pour sa pédagogie originale et innovante. Les projets étudiants ont remporté plus de 135 prix : Unity Awards, Siggraph, Pixar Disney, Imagina Games Awards, Arte TV, SACD, Pégases...

Le service communication est composé de 5 personnes en CDI.

- Direction communication : 2 personnes
- Responsable communication : 2 personnes
- Responsable graphiste : 1 personne

Ce CDD d'un an est proposé dans le cadre d'un remplacement de congé maternité à venir.

Vous serez formé(e) par la responsable communication sur l'ensemble des missions durant quelques mois avant d'être en autonomie sur vos dossiers.

MISSIONS ET ORGANISATION DU SERVICE

Missions du Service Communication :

- Favoriser la promotion de l'école et de son image en externe (grand public et public spécialisé, salons, média...) et en interne (étudiants, salariés).
- Faire connaître les formations auprès des futurs étudiants.
- Assurer une communication authentique et responsable.

Organisation du Service Communication :

Le (La) Responsable Communication dépend de la Direction Communication.

MISSIONS

Responsable des événements confiés

- Organisation des événements de l'école (réflexion, logistique et encadrement : portes ouvertes (salles précises), team building, isart event, RDD ...)
- Gestion des relations avec les prestataires (photographe, vidéaste, imprimeur etc...)
- Supervision de la production de documents de communication (flyers, affiches, livret...)

Responsable salons

- Réflexion stratégique sur les salons (nationaux et internationaux)
- Organisation logistique
- Gestion de la team salon

Responsable de l'alimentation de la databank

- Responsable de la prise de photos pour alimenter la databank à l'année
- Vérification des package cahier des charges et bonne intégration dans databank

Responsable de la visibilité des Projets de fin d'études et des concours et festivals

- Lien avec les étudiants et les diplômés
- Veille, actualisation, respect des deadlines
- Relations et suivi avec les prestataires
- Élaboration du cahier des charges
- Coordination avec la pédagogie et les relations entreprises
- Présentation devant les élèves

Responsable de production de contenus

- Rédaction d'articles du blog, de communiqué de presse et Réalisation de vidéos/ d'interviews
- Définition, actualisation et coordination contenu pour Livret accueil, Livret salarié, Brochures, Flyers, Pub web, Site web, Posts préparés pour réseaux sociaux...

Gestion quotidienne diverse

- Recherche prestataires, goodies, relations imprimeurs et prestataires...

COMPÉTENCES ET QUALIFICATIONS REQUISES

Savoir

- Gérer un projet de A à Z
- Connaissance de l'organisation de l'école
- Connaissance des secteurs d'activité
- Connaissance des prescripteurs

Savoir-faire technique et méthodologique

- Connaissance des outils (web, réseaux sociaux...)
- Capacités rédactionnelles et de présentation de documents
- Rigueur, sens de l'organisation et gestion des priorités

FICHE DE POSTE

RESPONSABLE COMMUNICATION

CDD 1 AN | OCT/NOV 2021 - OCT/NOV 2022



Savoir-faire comportemental

- Capacités organisationnelles
- Initiative et capacité à proposer des évolutions / solutions
- Capacité à communiquer dans le service, avec les autres services et l'extérieur (étudiants, entreprises)

Qualifications

Bac+5 minimum et expérience significative réussie en entreprise au poste de responsable communication ou chargé.e de communication

Salaire

À définir en fonction du profil

Postuler

Pour postuler : LM + CV à recrutcom@isartdigital.com